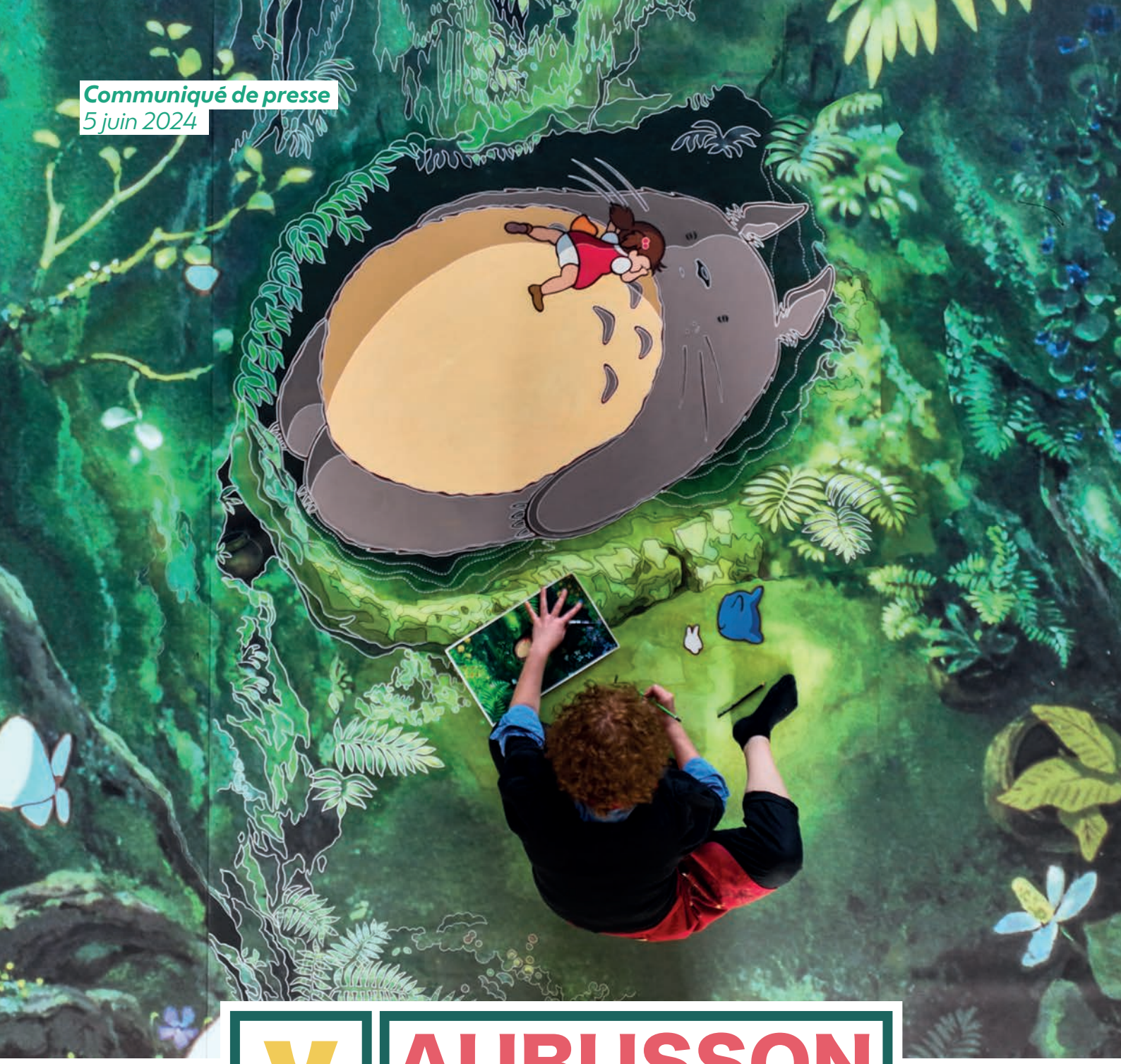
Communiqué de presse
5 juin 2024



AUBUSSON X TOTORO

LA TAPISSERIE XXL
D'UNE SCÈNE CULTE DE HAYAO MIYAZAKI









Du 13 juin au 31 juillet 2024, fans de « Mon voisin Totoro » et passionnés des savoir-faire de la tapisserie d'Aubusson se retrouveront sur la plateforme KissKissBankBank. L'objectif ? Participer à la campagne de financement lancée par la Cité internationale de la tapisserie pour réaliser la prochaine œuvre de la collection événement « L'imaginaire de Hayao Miyazaki en tapisserie d'Aubusson » : *La Sieste de Mei et Totoro*.

La Cité internationale de la tapisserie à Aubusson, porteuse d'un savoir-faire d'exception de six siècles inscrit par l'UNESCO au Patrimoine culturel immatériel de l'humanité, a entrepris l'ambitieux projet d'une série de tapisseries consacrée à l'œuvre du grand créateur japonais Hayao Miyazaki.

Cette opération « L'imaginaire de Hayao Miyazaki en tapisserie d'Aubusson » a été lancée dans le cadre d'un partenariat avec le prestigieux Studio Ghibli à Tokyo. Quatre œuvres monumentales ont déjà été réalisées à ce jour et contribuent au succès de cette aventure tissée, qui s'est inscrite comme l'un des projets les plus visibles en matière de coopération culturelle et artistique entre la France et le Japon.

Appuyée par le Studio Ghibli, la Cité internationale de la tapisserie lance le tissage d'une nouvelle tapisserie d'après le film culte « Mon voisin Totoro », **intitulée *La Sieste de Mei et Totoro*, qui s'imposera sans aucun doute comme une œuvre emblématique de la collection.**

Afin d'aider à réaliser cette tapisserie XXL, **la plus grande jamais réalisée par la Cité avec plus de 31m² tissés entièrement à la main et 24 mois de travail collectif**, une campagne de financement participatif débutera le 13 juin jusqu'au 31 juillet 2024, sur la plateforme KissKissBankBank.

Rendez-vous sur https://bit.ly/AubussonXTotoro

pour suivre les dernières actualités
de la levée de fonds Aubusson X Totoro

LES CHIFFRES CLEFS DE CETTE NOUVELLE AVENTURE

Première convention signée avec le Studio Ghibli
1er juillet 2019

Avenant pour la création d'une tapisserie supplémentaire
2 mai 2024

Superficie de tissage
(intégralement à la main)
31,65 m²*
soit la surface moyenne par personne d'un logement dans l'unité urbaine de Paris

Dimensions de la tapisserie
7,40 mètres
(longueur)
x 4,30 mètres
(hauteur)

Temps de tissage
2 730 heures*
(pour 4 lissiers travaillant conjointement)

Nombre de couleurs de fils
(teintures sur mesure)
150

Quantité de laine
180 kg

** un lissier tisse en moyenne 1,25m² par mois*



MON VOISIN TOTORO EN TAPISSERIE D'AUBUSSON : DE L'IMAGE ANIMÉE À LA TAPISSERIE TISSÉE À LA MAIN, EN PASSANT PAR LA PRÉPARATION DU CARTON

La tapisserie d'Aubusson est une tapisserie dite « d'interprétation » née de la rencontre entre un projet artistique porté par un créateur et un savoir-faire détenu par différents corps de métier : cartonnier, filateur, teinturier et lissier. La réalisation d'une tapisserie ne suppose pas le simple agrandissement d'une maquette et sa transcription fidèle en tissage au moindre détail, mais plutôt **la capacité d'un projet artistique à développer toute sa force dans un matériau singulier – le fil – nécessitant une interprétation.**

« L'univers merveilleux des œuvres de Hayao Miyazaki comprend des contrastes forts de lumière et de textures. Pour recréer ces différents effets, nous allons jouer avec diverses matières. Le fil de soie sera employé pour capter la lumière et interpréter, par exemple, la délicatesse des fleurs et des papillons, puis la laine, plus mate, traduira les parties plus sombres afin de créer l'illusion du volume. La confrontation de ces différents fils apportera de la profondeur et permettra une réelle immersion dans l'image, afin que chaque plan mène notre regard jusqu'à Totoro et Mei et crée une sensation d'apaisement et de réconfort. »

Delphine Mangeret, cartonnière-coloriste et cheffe d'orchestre de la réalisation des tapisseries, sur les enjeux techniques et artistiques.

La réalisation de cette tapisserie peut être résumée en deux grandes étapes :

1. Le travail préparatoire, qui a déjà démarré et va durer 6 mois

- définir le calibre du tissage, les différents types de fils et les textures ;
- mettre au point la gamme de couleur en peinture puis teindre les fils sur mesure ;
- réaliser le carton ;
- préparer le métier à tisser ;
- constituer le chapelet (mélange des différents fils teints).

2. Le tissage de la tapisserie, qui sera effectué sur une durée de 18 mois à partir du 4e trimestre 2024

- traduire le carton en œuvre tissée : 4 à 5 lissiers travailleront conjointement sur le même métier à tisser et ne découvriront le résultat final que lors de la « tombée de métier » et du dévoilement de la tapisserie au public ;
- effectuer les coutures et les finitions afin d'exposer la tapisserie à la Cité de la tapisserie et la faire circuler en France et au Japon.

Cette nouvelle tapisserie *La Sieste de Mei et Totoro* sera donc l'aboutissement d'un long travail collectif nécessitant beaucoup de minutie et de subtilité.







LA PLUS GRANDE ŒUVRE ENTIÈREMENT TISSÉE À LA MAIN ET JAMAIS RÉALISÉE PAR LA CITÉ DE LA TAPISSERIE DEPUIS SA CRÉATION EN 2010

Le directeur de la Cité internationale de la tapisserie, **Emmanuel Gérard**, mesure l'ampleur du projet :

« *Aujourd'hui nous* ***nous attaquons à un véritable défi avec cette tapisserie monumentale, puisqu'il s'agira de la plus grande œuvre entièrement tissée à la main et jamais réalisée par la Cité de la tapisserie depuis sa création en 2010****. C'est pour cette raison que nous lançons une campagne de financement participatif avec la plateforme KissKissBankBank : nous souhaitons* ***convier tous les amoureux de l'univers de Hayao Miyazaki à cette entreprise extrêmement importante*** *pour l'institution Cité. Les contributeurs auront accès à un ensemble de contreparties exclusives. Ils auront notamment l'opportunité de rencontrer les acteurs du projet et de découvrir les coulisses de fabrication d'une tapisserie. Nous leur réservons d'autres surprises qui seront dévoilées à l'occasion du lancement* ».

LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT

COÛT DE RÉALISATION DE LA TAPISSERIE

340 000 €*

DURÉE DE LA CAMPAGNE

48 jours
(du 13 juin au 31 juillet)

CONTRIBUTIONS

14 possibilités de contribuer, de 5 € à 3 500 €, en plus du don libre
(toutes défiscalisables)

* *hors frais annexes*

CONTACTS PRESSE : AGENCE QUI PLUS EST

Anne-Cécile Runavot
anne-cecile.runavot@quiplusest.com
06 34 87 35 87

Tifenn David
tifenn.david@quiplusest.com
07 55 59 65 65

Conception : Agence Qui Plus Est - Crédit photo : Léa Rossignol - Agence Qui Plus Est