

# L'ARTISANAT

## 1<sup>ERE</sup> ENTREPRISE DE FRANCE

L'artisanat rassemble plus de 3 millions d'actifs partout en France. Le secteur de l'artisanat dépasse aujourd'hui le cap du million d'entreprises. Présent dans les secteurs de l'alimentation, du bâtiment, de la production et des services, l'artisanat rassemble plus de 510 activités différentes et occupe ainsi une place privilégiée dans l'économie française.

L'Artisanat propose près de 600 formations donnant accès à quelques 514 activités ou métiers ouverts aux filles comme aux garçons. Il existe des passerelles entre les niveaux et les diplômés. Elles ouvrent la possibilité d'évoluer et de construire au fil du temps sa propre trajectoire professionnelle.

Il est possible de suivre la filière de l'apprentissage dès la fin de la troisième, ou d'entrer plus tard, dans le cadre de la poursuite des études ou bien d'entrer en apprentissage à tout moment, après le collège, au lycée ou encore après l'obtention du baccalauréat.

Qualifiés dans leur métier, les artisans sont les dépositaires de nombreux savoir-faire transmis essentiellement par le biais de l'apprentissage. Ce sont des chefs d'entreprise indépendants qui assurent, seuls ou avec leur conjoint, la responsabilité de l'entreprise. Ils travaillent dans un esprit d'initiative, d'innovation, à la recherche de la qualité, du respect de l'environnement et de la satisfaction du client.



### 514 activités tournées vers l'innovation

La diversité des activités de l'artisanat permet à chacun de construire son avenir à sa mesure. L'innovation et la recherche de la performance sont pleinement présentes dans les activités artisanales. Les artisans utilisent de plus en plus des matériaux innovants et mettent en œuvre des techniques de fabrication performantes. Les métiers de l'artisanat sont regroupés en trois grandes familles :

- **l'alimentation** : représentée par la CGAD, Confédération Générale de l'Alimentation en Détail, elle regroupe différents métiers liés à la fabrication de produits quotidiens et traditionnels tels que bouchers, volaillers, charcutiers, poissonniers, pâtisseries, fromagers, ainsi que l'hôtellerie et la restauration... Ce secteur est celui qui comporte le plus grand nombre de reprises d'entreprises.
- **le bâtiment** : sous l'égide de la CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, tous les métiers du bâtiment sont représentés du plâtrier au charpentier en passant par le maçon ou l'électricien. Ce secteur regroupe à lui seul 40% de l'ensemble des métiers de l'artisanat.
- **la production et les services** : représentée par la CNAMS, Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers de Service, elle regroupe des activités et des métiers variés comme par exemple les métiers de la fabrication, de la sous-traitance, l'ameublement, l'imprimerie, l'esthétique, la beauté... Fort de cette représentativité et de cette diversité, la CNAMS est aujourd'hui l'organisation patronale de l'artisanat qui regroupe le plus grand nombre de professions.

### L'artisanat en Auvergne

En 2015, l'Auvergne compte 21 606 entreprises artisanales, ce qui représente 2,3 % des entreprises artisanales en France. Dans le Puy-de-Dôme, on compte 12 500 artisans.



UNION PROFESSIONNELLE ARTISANALE DU PUY-DE-DÔME

2 Rue Félix-Mézard • 63100 Clermont-Ferrand

Tél : 04 73 25 71 71 • Fax : 04 73 24 98 51

upa63@orange.fr • www.upa.fr

 UPA63

CONTACTS PRESSE : Agence Qui Plus Est : 04 73 74 62 35

Marc Chaumeix : 06 82 17 10 86 • marc.chaumeix@quipluslest.com

Anne-Cécile Runavot : 06 34 87 35 87 • anne-cecile.runavot@quipluslest.com



1<sup>ère</sup> entreprise de France, l'artisanat propose chaque année 100 000 embauches et annonce un départ à la retraite de 300 000 actifs dans les 10 ans à venir. C'est indéniablement un secteur créateur et générateur d'emplois avec plus de 3 millions d'actifs partout en France.

Pourtant, malgré un contexte plus que favorable, une étude menée par l'institut I+C pour l'Union Professionnelle Artisanale (UPA) fait état des graves difficultés du secteur à recruter. Des dizaines de milliers d'emplois sont à pourvoir.

C'est pourquoi, à l'occasion de la Semaine de l'Artisanat qui se déroulera du 11 au 18 mars 2016, l'Union Professionnelle Artisanale du Puy-de-Dôme, qui rassemble 12 500 artisans répartis au sein des organisations professionnelles du bâtiment (CAPEB), de l'alimentation (CGAD) et des services (CNAMS), a souhaité organiser une série d'animations spécifiques.

**À destination des jeunes, le dispositif comprend la création d'une publication insolite, l'ouverture d'un portail web pour faciliter la rencontre entre les jeunes et les artisans, ainsi que le lancement d'une page Facebook.**

CONTACTS PRESSE : Agence Qui Plus Est : 04 73 74 62 35

Marc Chaumeix : 06 82 17 10 86 • marc.chaumeix@quipluslest.com

Anne-Cécile Runavot : 06 34 87 35 87 • anne-cecile.runavot@quipluslest.com



Du 11 au 18 mars, un dispositif inédit et original pour la

# SEMAINE DE L'ARTISANAT !



## « Artisanat Dream », un ouvrage original et valorisant

À travers une publication de 64 pages, l'UPA du Puy-de-Dôme a choisi de présenter 12 artisans évoluant dans différents secteurs d'activité. 12 portraits, 12 itinéraires, 12 parcours différents. Qu'ils se nomment Sylvana, Franck, Fernando, Alexandra, Amélie, Corinne, Christine, Richard, Philippe, Romain, Jocelyn, Yannick, ils sont prothésiste dentaire, boucher, traiteur, peintre, menuisier, couturière, vendeuse en électroménager, plombier, chocolatier, expert en domotique, charcutier ou électricien, ont entre 29 et 50 ans et ont tous caressé le même rêve de devenir un jour artisan.

Éditée à 1 000 exemplaires, cette publication décalée qui fait la part belle à ces jeunes artisans du Puy-de-Dôme sera distribuée gratuitement dans les collèges, les CIO et auprès de tous les acteurs de l'orientation du département.

Une belle façon de valoriser tous les métiers de l'artisanat !

## [www.artisanat-dream.com](http://www.artisanat-dream.com) ou comment aller à la rencontre des artisans du Puy-de-Dôme

La proximité constitue l'un des atouts majeurs de l'artisanat. Alors pour donner envie aux jeunes de découvrir ce secteur, rien de mieux qu'une immersion chez l'artisan !

Dans ce cadre, l'UPA du Puy-de-Dôme a imaginé une plateforme web dédiée aux artisans permettant de faciliter la mise en relation entre un artisan et un jeune collégien, pour une après-midi découverte en one to one chez l'artisan, le mercredi 16 mars 2016. Le principe est simple : l'artisan qui souhaite accueillir un jeune chez lui met son annonce en ligne sur le site. Le jeune qui consulte la plateforme choisit l'artisan avec lequel il souhaite passer l'après-midi. Il postule ensuite à l'offre proposée par l'artisan et laisse ses coordonnées. L'artisan n'a plus qu'à prendre contact avec le jeune pour caler la rencontre.

## L'UPA du Puy-de-Dôme s'affiche sur les réseaux sociaux !

Pour valoriser auprès du plus grand nombre, les actions de l'UPA et tous les artisans issus de la CGAD, la CAPEB ou encore la CNAMS, une page Facebook, [www.facebook.com/upa63](http://www.facebook.com/upa63) a été ouverte début février. Actus, portraits, vidéos et formations seront régulièrement proposés pour découvrir toutes les facettes de l'artisanat dans le Puy-de-Dôme !

## Rencontres au sein des collèges du département

Les artisans affichent la volonté de s'impliquer toujours plus pour présenter toutes les facettes de leur métier à la jeune génération. C'est pourquoi, l'UPA du Puy-de-Dôme organise des rencontres entre un artisan et des collégiens des classes de 4ème et 3ème au sein des collèges du département lors de la Semaine de l'Artisanat. L'artisan pourra ainsi partager sa vie professionnelle, son quotidien et expliquer son parcours et les perspectives de carrières offertes dans son secteur.

D'une durée d'une heure, ces rencontres permettront aux jeunes d'échanger librement avec le professionnel et qui sait, créer des vocations ?

# Zoom SUR DES ARTISANS AUX PARCOURS BIEN DIFFERENTS !



## Alexandra Blanchon Peintre en bâtiment à Charbonnières-les-Vieilles

Depuis son plus jeune âge, Alexandra Blanchon a toujours été manuelle et bricoleuse. Seule fille dans une fratrie qui compte 4 garçons, c'est sans une once d'hésitation qu'elle s'est lancée dans une formation pour devenir peintre en bâtiment. Après un CAP, suivi d'un Bac Professionnel et d'une mention complémentaire en décoration, elle a décidé de se mettre à son compte en avril 2015, à seulement 29 ans. Armée de ses pinceaux, spatules, cutters et autres marouffles, elle apporte la touche finale à un chantier de construction ou de rénovation en habillant murs et plafonds. Meticuleuse, rigoureuse et patiente, elle aime conseiller ses clients dans le choix des couleurs et des effets matière. Pourtant les débuts n'ont pas été des plus simples dans cet univers exclusivement masculin, comme elle le rappelle : « J'ai dû me battre et prouver que j'avais ma place dans ce métier. Il ne faut jamais baisser les bras. D'autant que les clients sont satisfaits de mon travail ! ».



## Philippe Juilhard Chocolatier à Saint-Amand-Tallende

À tout juste 35 ans, ce grand gaillard veille sur un temple de la gourmandise où se sont succédées 4 générations de pâtisseries chocolatiers depuis sa création en 1911. C'est dire si le destin de Philippe Juilhard était tout tracé, ayant grandi au milieu des fèves de cacao et des confiseries en tout genre !

À l'heure où d'autres usent leur fond de culotte sur les bancs de l'école, il décide de suivre la voie royale de l'artisanat. Après une formation enrichissante à l'Ecole Hôtelière de la Chaise Dieu et quelques belles années d'apprentissage chez un MOF et un macaron Michelin il retourne au nid et entame une carrière d'ouvrier auprès de ses parents. Deux ans plus tard, en 2006, à la retraite de son père, il reprend les rênes de la pâtisserie chocolaterie familiale.

Minutieux, créatif et doté d'un vrai sens artistique, son quotidien s'articule entre son labo pour produire chaque jour de savoureuses créations et le magasin, véritable vitrine de son travail.



## Sylvana et Julien Suss Prothésistes dentaires à Ceyrat

D'un côté il y a Sylvana, une pétillante jeune femme de 42 ans, prothésiste-dentaire et de l'autre côté Julien, son compagnon de 37 ans, commercial de formation. À eux deux, ils forment un duo dynamique et volontaire qui œuvre de concert pour valoriser leur expertise et savoir-faire au sein de leur société Dental Concept. Leur force ? Leur complémentarité : elle, à la technique et lui, à la gestion. Pourtant au départ ni Sylvana, ni Julien ne se destinaient à suivre cette voie. Pour Sylvana, c'était même plutôt un hasard. Manuelle, patiente et minutieuse, elle cherchait un métier à la hauteur de ses qualités. La formation de prothésiste-dentaire était toute trouvée ! Julien, quant à lui, a été commercial puis responsable commercial dans une grande entreprise française avant de tout plaquer pour créer une société dans le bâtiment qu'il a revendu en mars 2015 pour s'installer avec Sylvana. Depuis leur carnet de commandes ne désemplit pas. Ils ont su se faire une place sur le marché ultra concurrentiel des prothésistes-dentaires.